

# Siegreiche Technologie aus Unterfranken

## *Erste Phase des Businessplan-Wettbewerbs endet*

**WÜRZBURG (AFK)** Drei Technologie-Unternehmen aus Unterfranken sind bei der ersten Stufe des Businessplan-Wettbewerbs Nordbayern (BPWN) unter den zehn Besten gelandet. Die Siegerteams kommen von der AST GmbH (Universität Würzburg), der FiliCon GmbH (Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt) und von der Prokuro Medizintechnik GmbH (Würzburg).

In der ersten Phase des dreistufigen BPWN beschreiben die Teilnehmer ihre Geschäftsidee, die anschließend von einer Experten-Jury bewertet wird. Insgesamt beteiligten sich in diesem Jahr 83 Teams aus Nordbayern mit ihren Unternehmenskonzepten. AST entwickelt ein Verfahren zur Erzeugung funktionaler Mikro-Schichten auf Polymer-Werkstoffen. Schwer benetzbare Oberflächen können damit für die nachfolgende Bearbeitung vorbereitet werden, etwa für das Verkleben, Lackieren oder Bedrucken. FiliCon beteiligt sich mit einem teiltransparenten Betonfertigteil am Wettbewerb. Für die Zugfestigkeit sorgen Glasfasern

statt der üblichen Stahlbewehrung; die Transparenz des Baustoffs ermöglicht eine Gestaltung mit lichtdurchlässigen Wänden im Fassadenbereich und beim Innenausbau.

Prokuro vereint das Know-how von Medizin und angewandter Physik – und entwickelt Lösungen zur besseren medizinischen Betreuung. Beispielsweise ein innovatives Mundstück, das eine schonende Behandlung der risikoträchtigen Schlaf-Apnoe ermöglicht. Betroffene, die wegen der Beeinträchtigung durch die bisher übliche Atemmaske eine Therapie ablehnen, können damit aufatmen.

Beim BPWN erstellen innovative Gründer und Mittelständler in drei Schritten einen Detail-Businessplan und lassen ihn bewerten. Der Sieger erhält 15 000 Euro Preisgeld. Abgabe für die zweite Phase des Wettbewerbs ist der 15. März, Veranstalter dieses mittlerweile bedeutendsten deutschen Regional-Wettbewerbs ist das [netzwerk|nordbayern](http://www.netzwerk-nordbayern.de).



Informationen im Internet  
[www.netzwerk-nordbayern.de](http://www.netzwerk-nordbayern.de)